



# Hver er staðan á Íslandi Kaupum við á netinu ?

Kynning á stöðu vefverslunar á Íslandi  
aok rannsóknar á vefverslunar með matvöru

Haustráðstefna Vörustjórnunarfélags Íslands - 27 nóvember 2018

**Gunnar Stefánsson, Arna Gréta Sveinsdóttir, Kristín Guðmundsdóttir,  
Ragnheiður Hulda Ólafsdóttir, Sindri Snær Rúnarsson og Þórdís Anna Björnsdóttir**

Verkfræði og náttúruvísindasvið

Háskóli Íslands



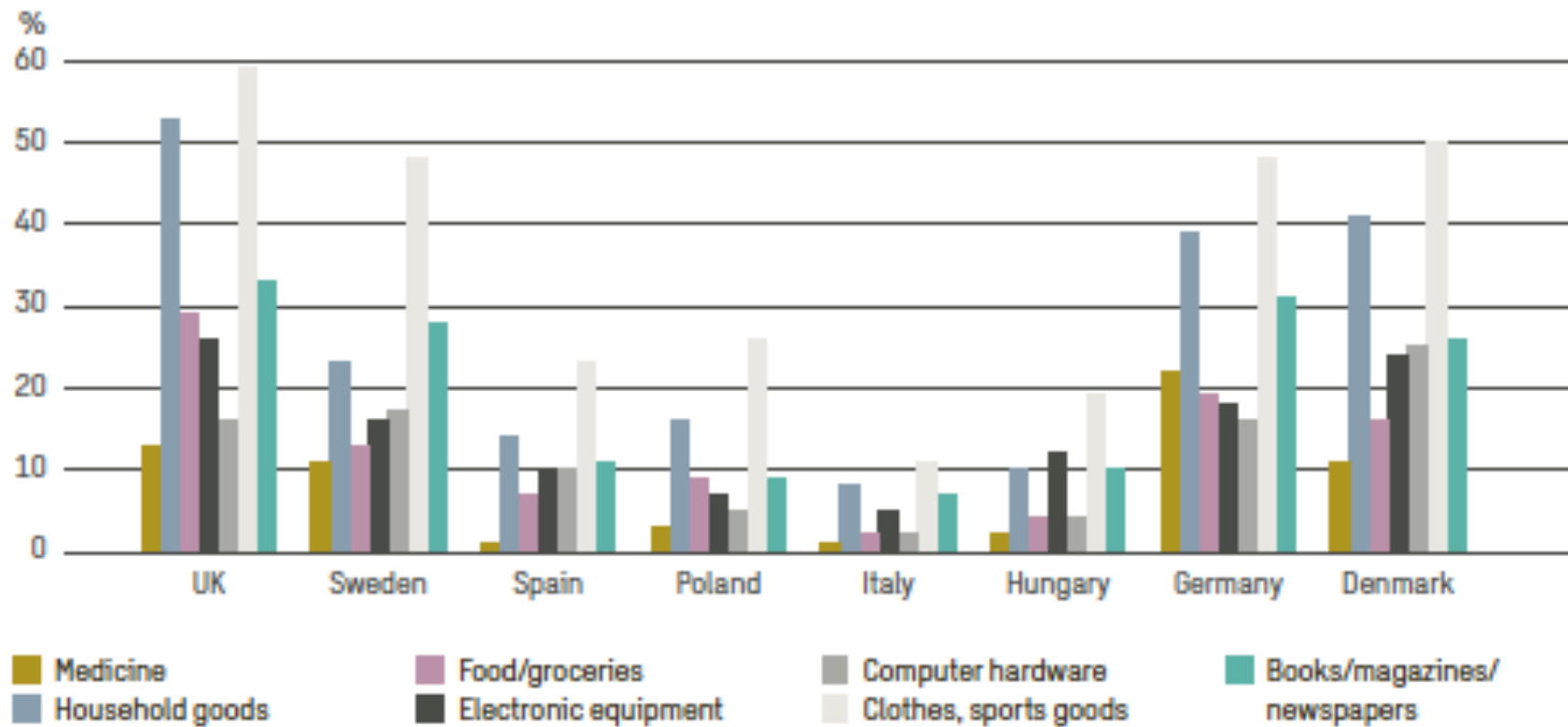
# Bakgrunnur

- Vefverslun er að aukast, um 15% milli síðustu ára
- Ennþá samt lítil hluti heildarveltu, minni en 3%, á Norðurlöndum 20-35% - tölur á reiki
- Innkaup frá erlendum vefsíðum er allt að 30% af heildarvefverslun 2017 – áskorun fyrir innlenda verslun í uppsiglingu?
- Aðhald í verði vegna þessa minnkar hagnaðarmöguleika - hagræðing er nauðsynleg – spurning hverning?
- Dreifing er áskorun, þykir dýr á Íslandi - nýjar leiðir í dreifingu þarf að skoða
- Matvara hefur ekki verið hingað til stór hluti af vefverslun, er það kannski að breytast?





# Hvað er verið að versla ?



PostNord 2017.

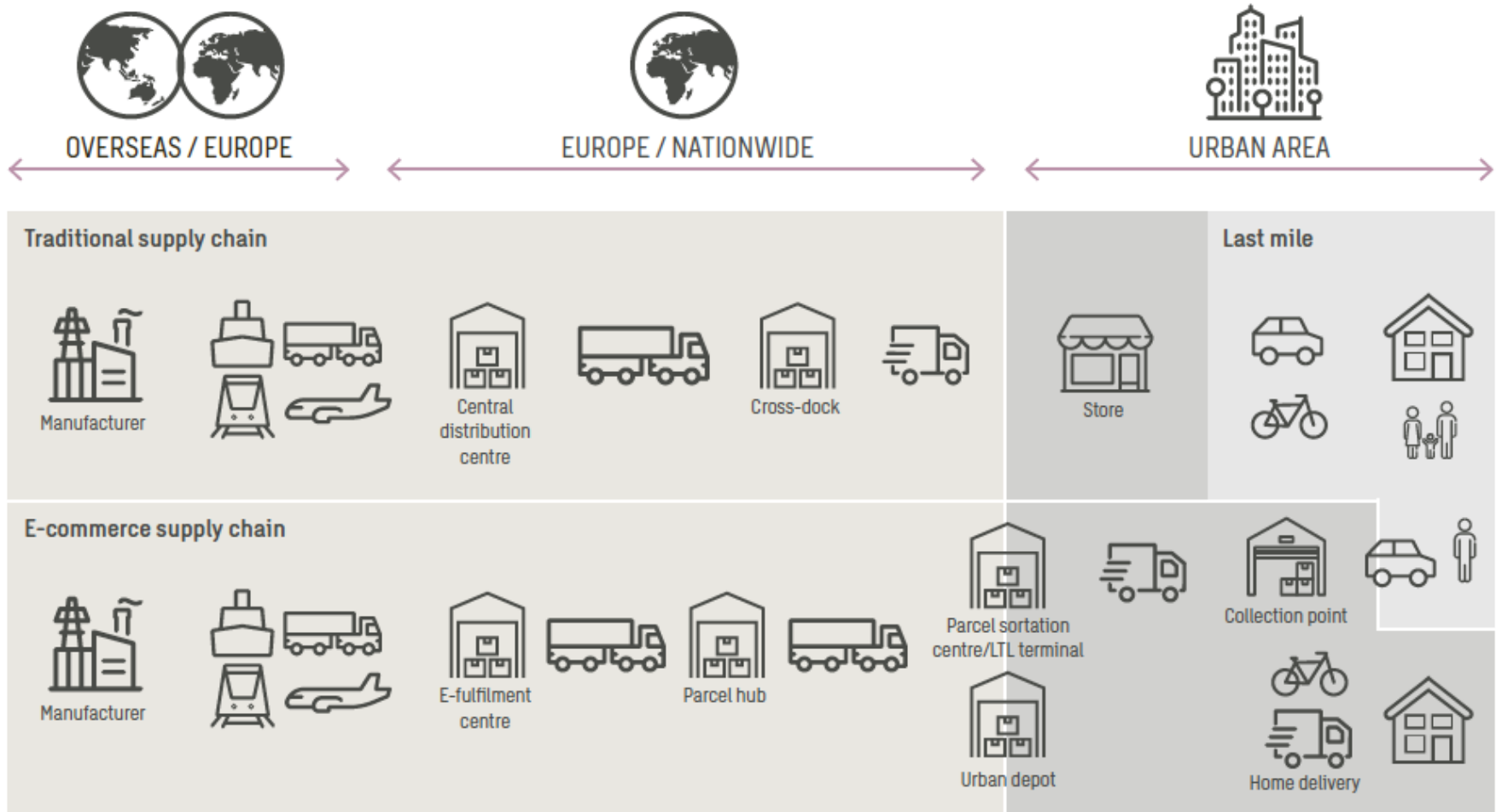


HÁSKÓLI ÍSLANDS  
VERKFRÆÐI- OG NÁTTÚRUVÍSINDASVIÐ

Íðnaðarverkfræði-, vélaverkfræði-  
og tölvunarfræðideild

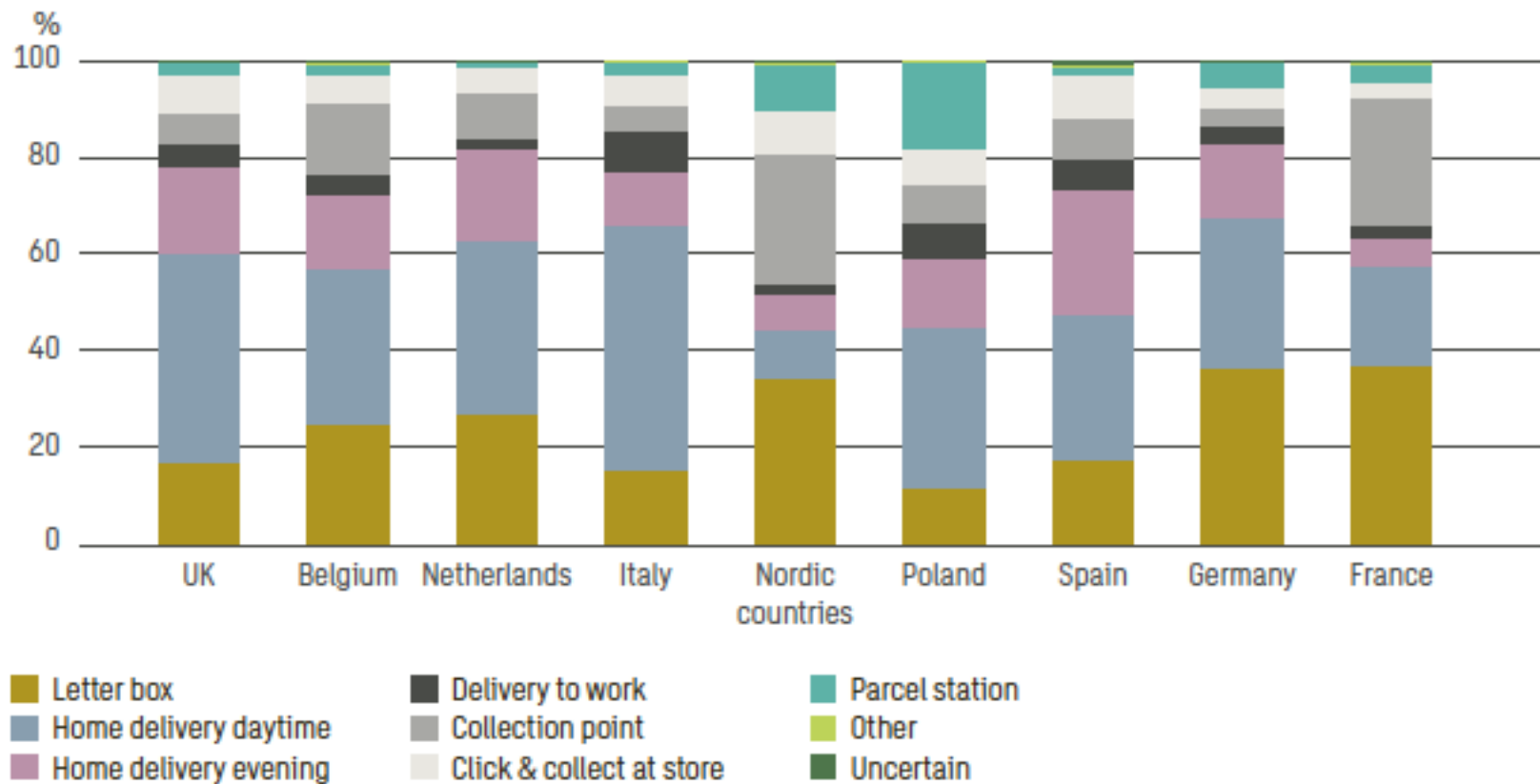


# Mismunandi keðjur





# Hverning er afhent?



Data for 2016.  
Source: Eurostat





# Niðurstöður rannsóknar á verslun matvöru á netinu

Hversu tilbúinn er íslenskur markaður í stafræna þróun á matvöruverslun?

Hver eru jákvæð og neikvæð áhrif netverslunar á umhverfið?





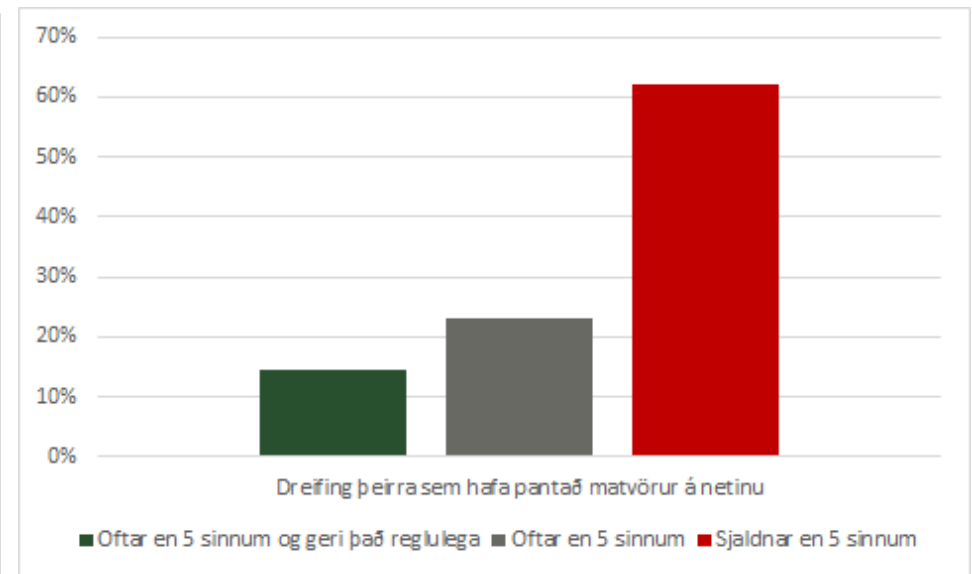
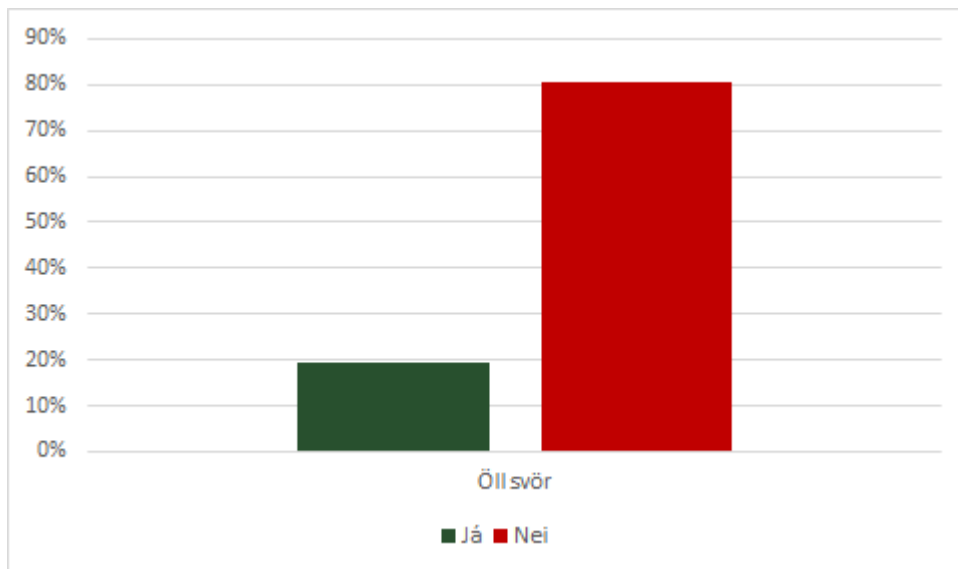
# Könnun - Viðhorf til verslunar matvöru á netinu

1. Hefur þú verslað matvöru á netinu (spurt er um matarkörfu en ekki heimsendingu á skyndibita)?
2. Myndir þú kjósa að versla frekar í matinn í gegnum netið en að fara út í búð, ef að fleiri verslanir myndu bjóða upp á slíka þjónustu?
3. Hvaða afhendingarmáta myndir þú velja þegar þú pantar matvöru í gegnum netið?
4. Við val á matvöru, hversu mikið hugar þú að því hvort að varan sé umhverfisvænn kostur?





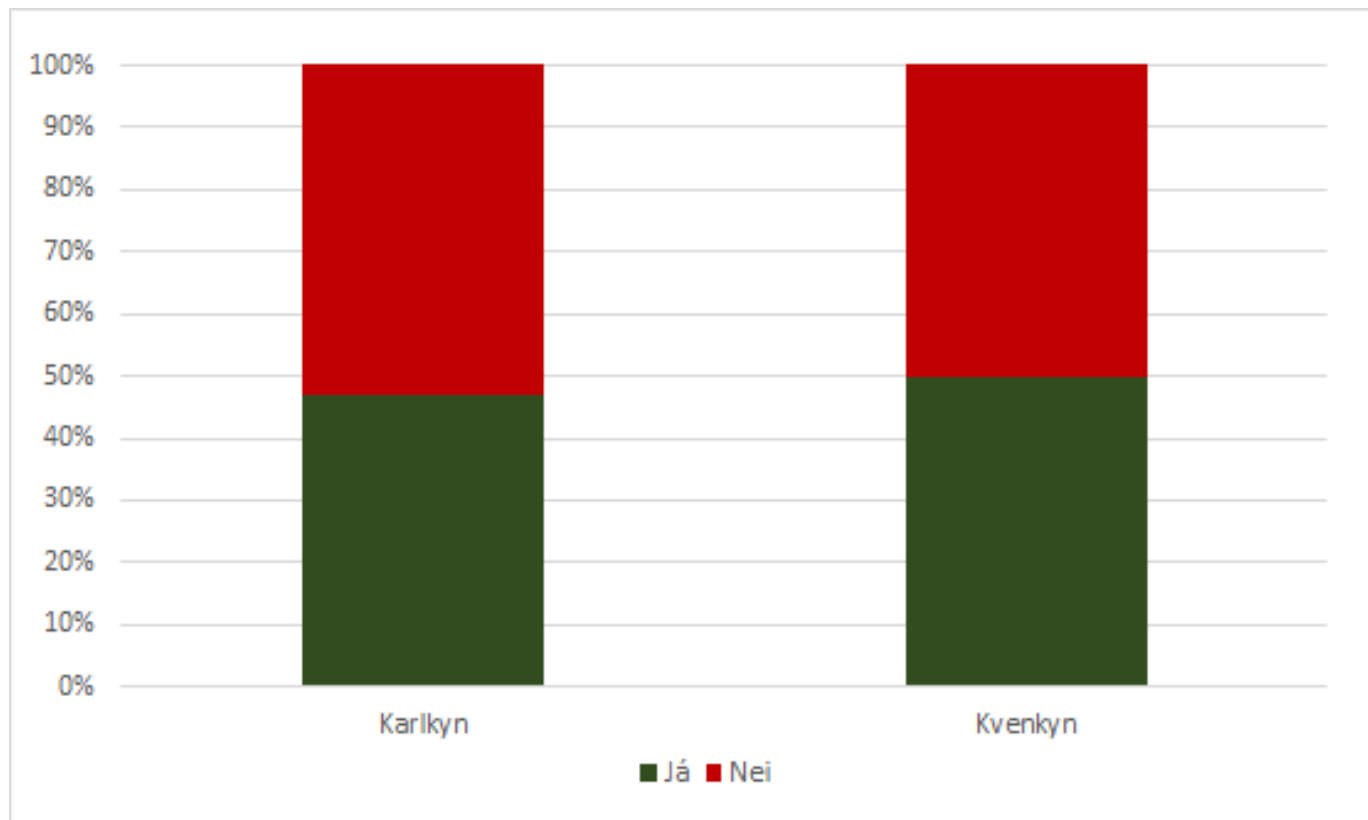
# Hefur þú verslað matvöru á netinu (spurt er um matarkörfu en ekki heimsendingu á skyndibita)?





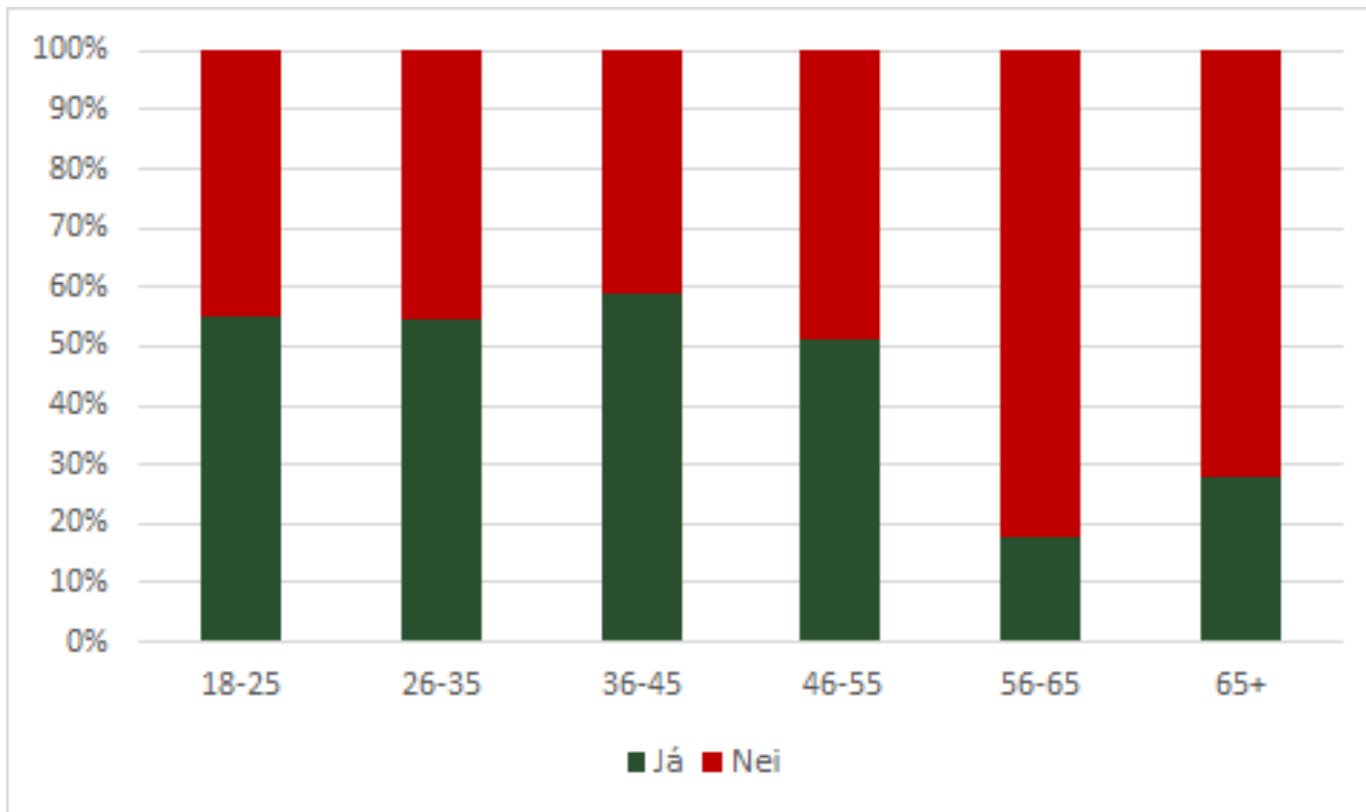


**Myndir þú kjósa að versla frekar í matinn í gegnum netið en að fara út í búð, ef að fleiri verslanir myndu bjóða upp á slíka þjónustu?**



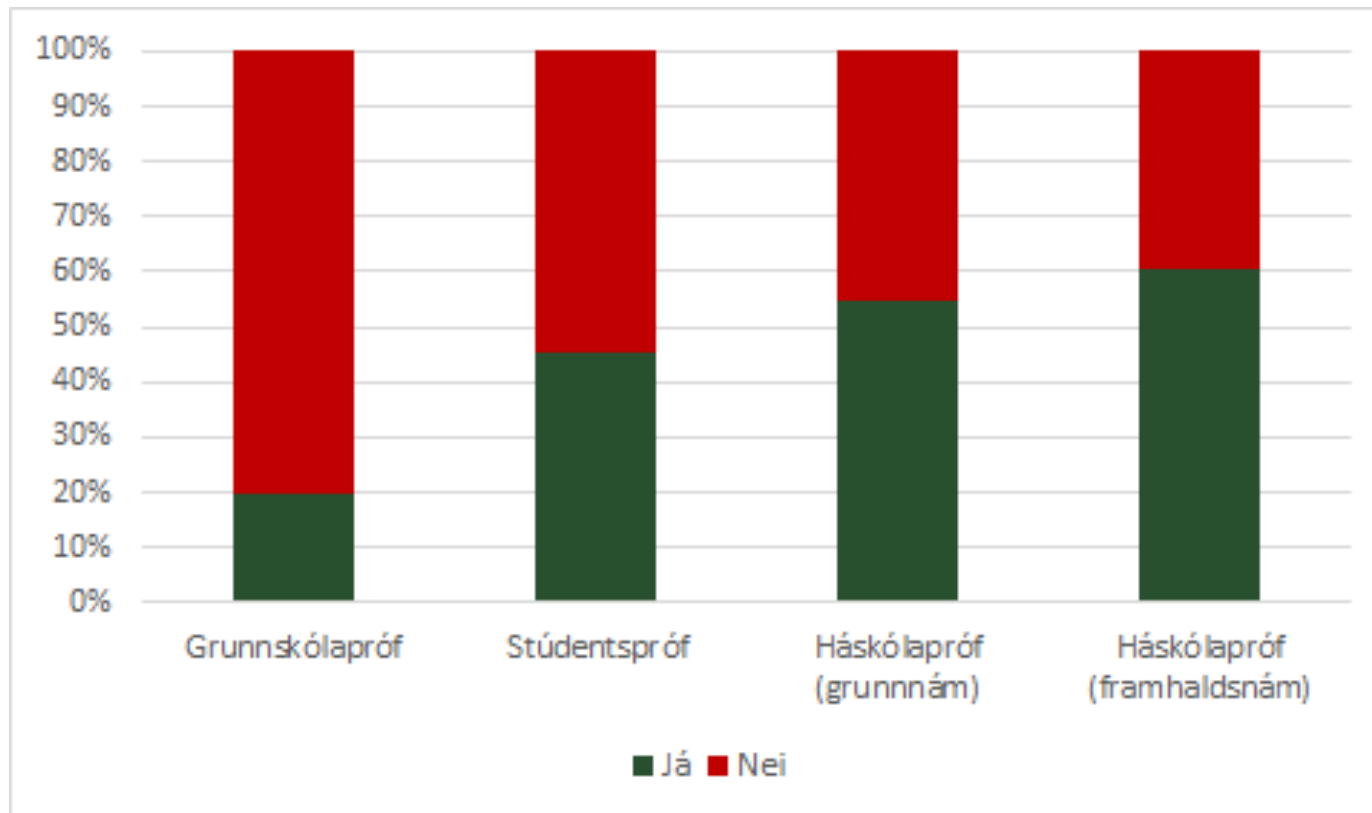


**Myndir þú kjósa að versla frekar í matinn í gegnum netið en að fara út í búð, ef að fleiri verslanir myndu bjóða upp á slíka þjónustu?**



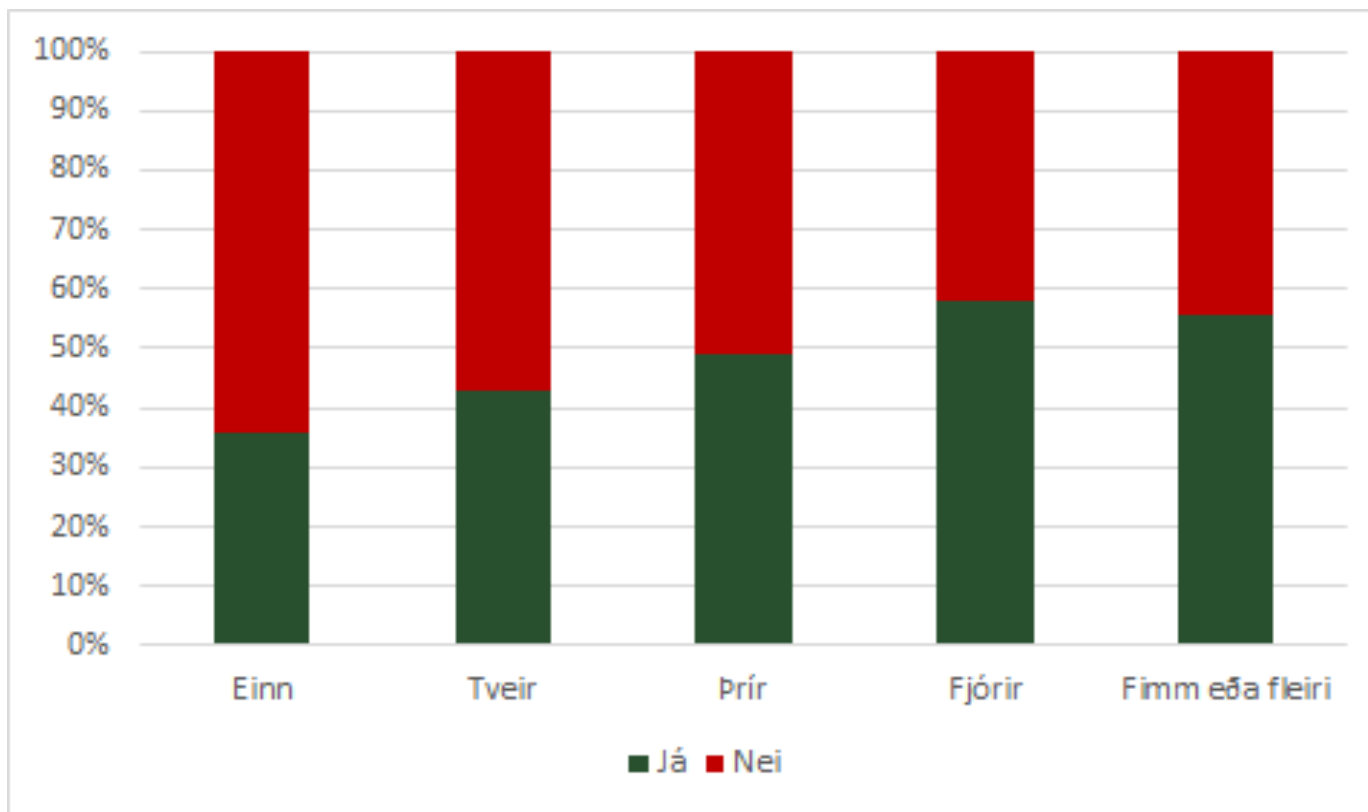


# Myndir þú kjósa að versla frekar í matinn í gegnum netið en að fara út í búð, ef að fleiri verslanir myndu bjóða upp á slíka þjónustu?



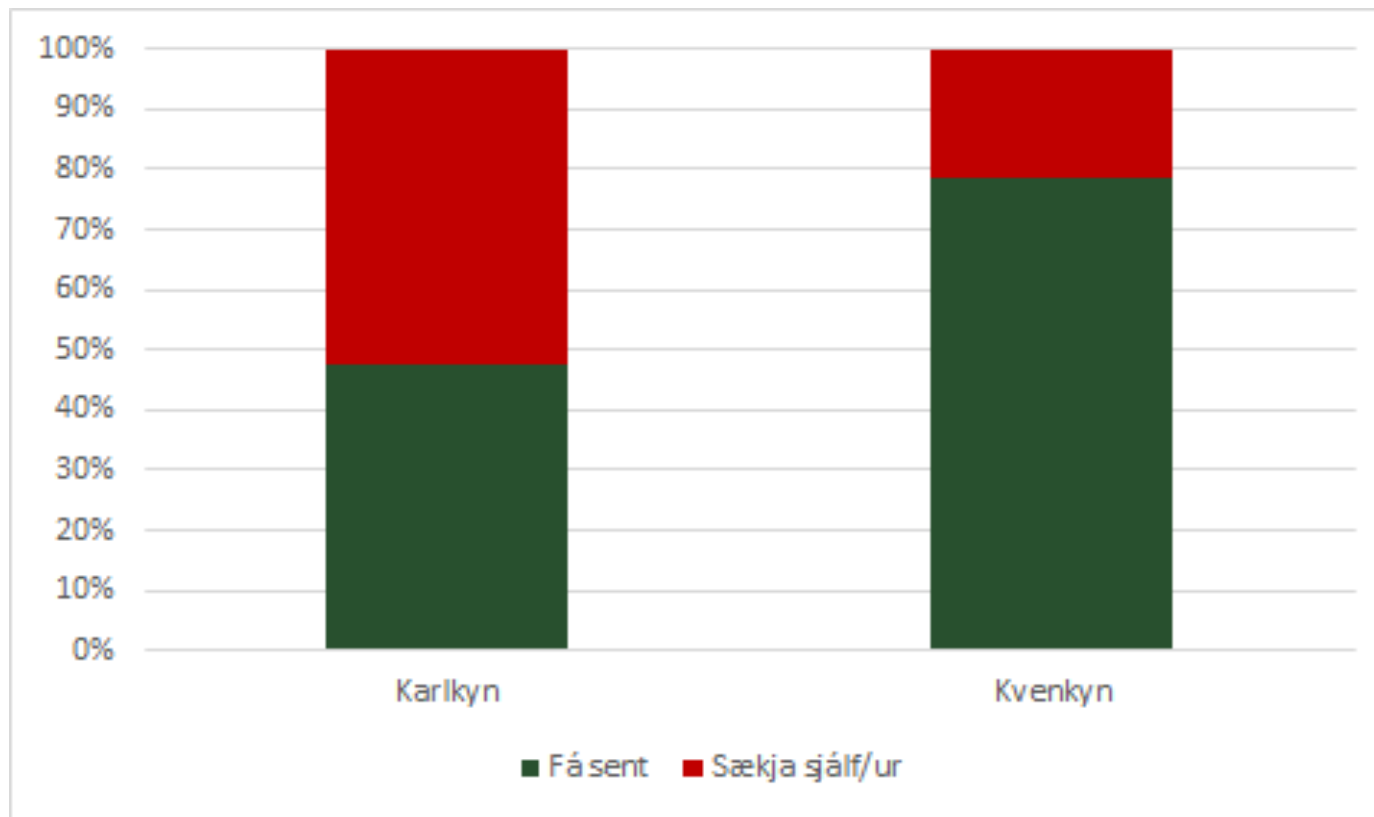


**Myndir þú kjósa að versla frekar í matinn í gegnum netið en að fara út í búð, ef að fleiri verslanir myndu bjóða upp á slíka þjónustu?**



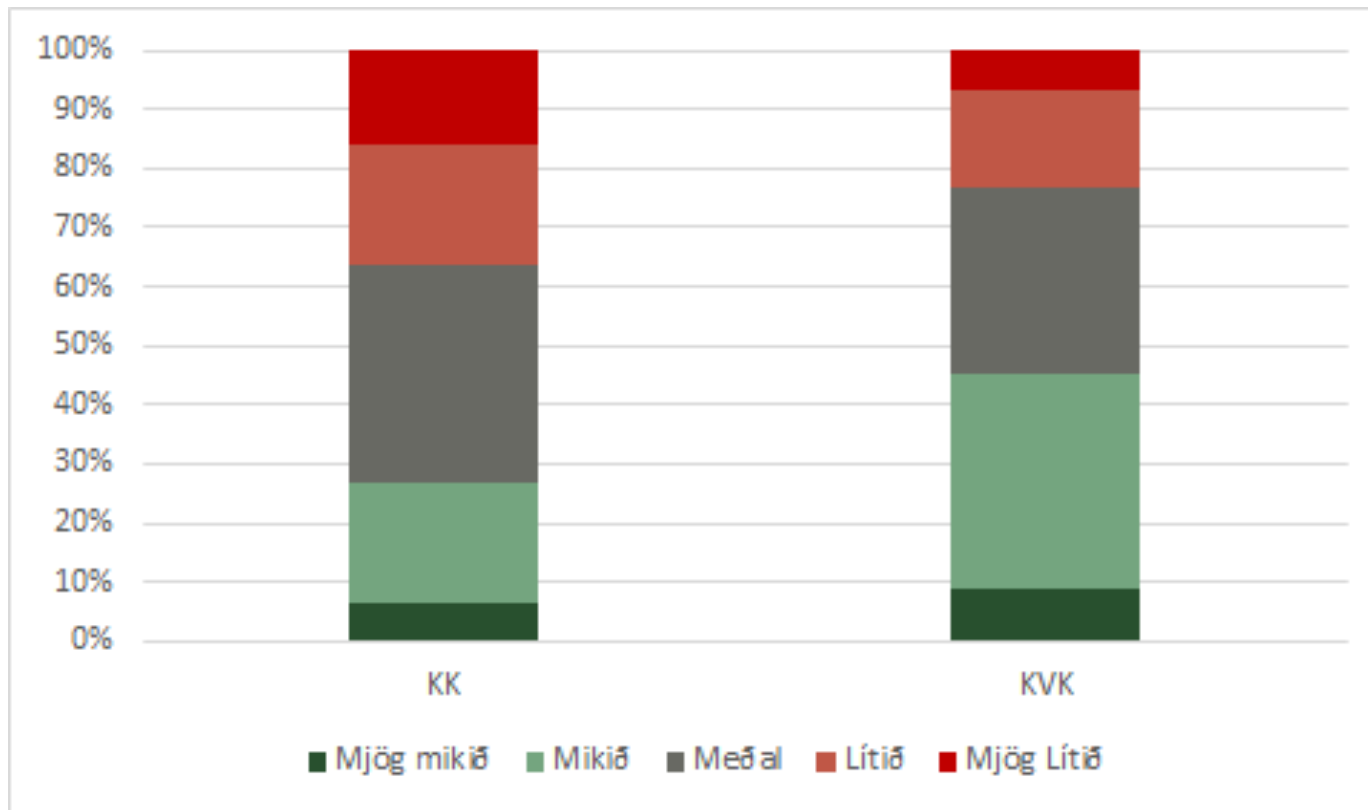


# Hvaða afhendingarmáta myndir þú velja þegar þú pantar matvöru í gegnum netið?



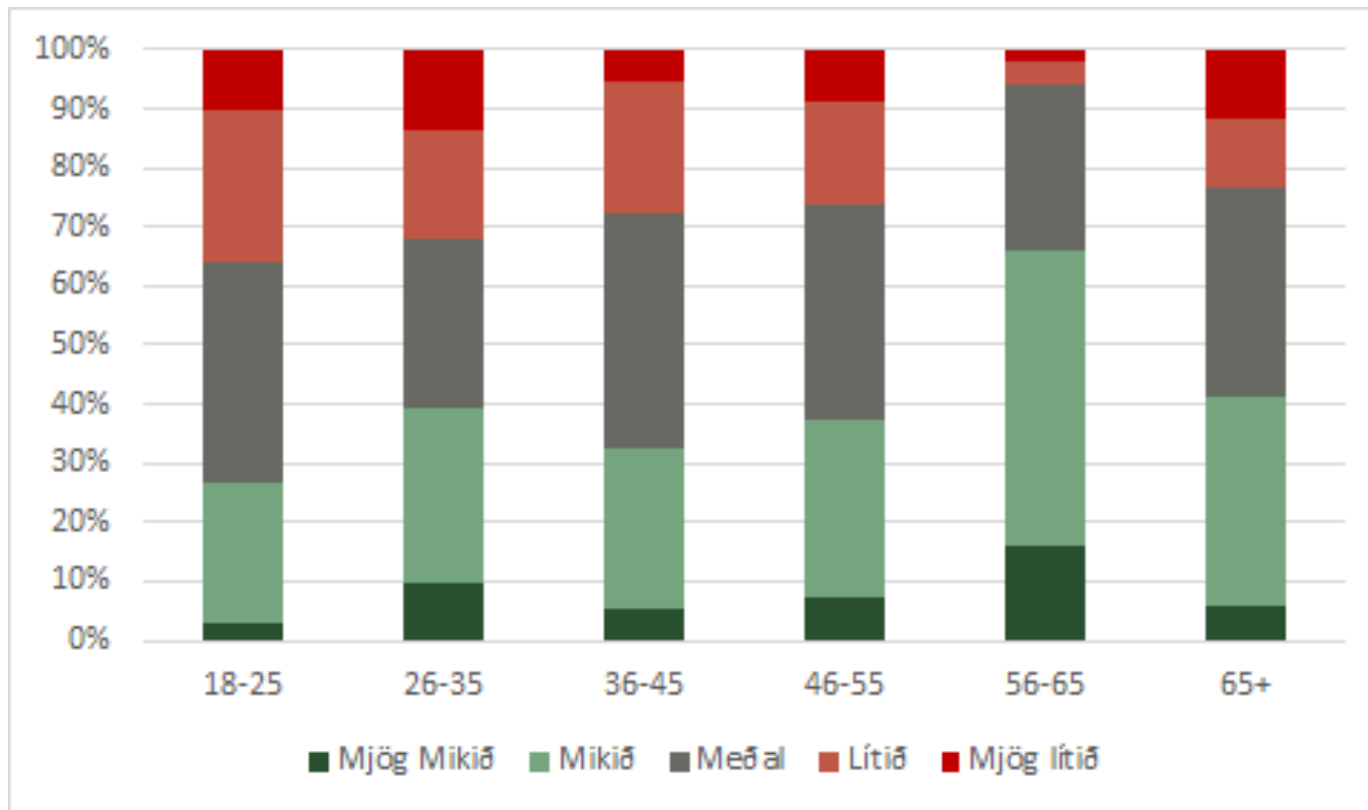


# Við val á matvöru, hversu mikið hugar þú að því hvort að varan sé umhverfisvænn kostur?



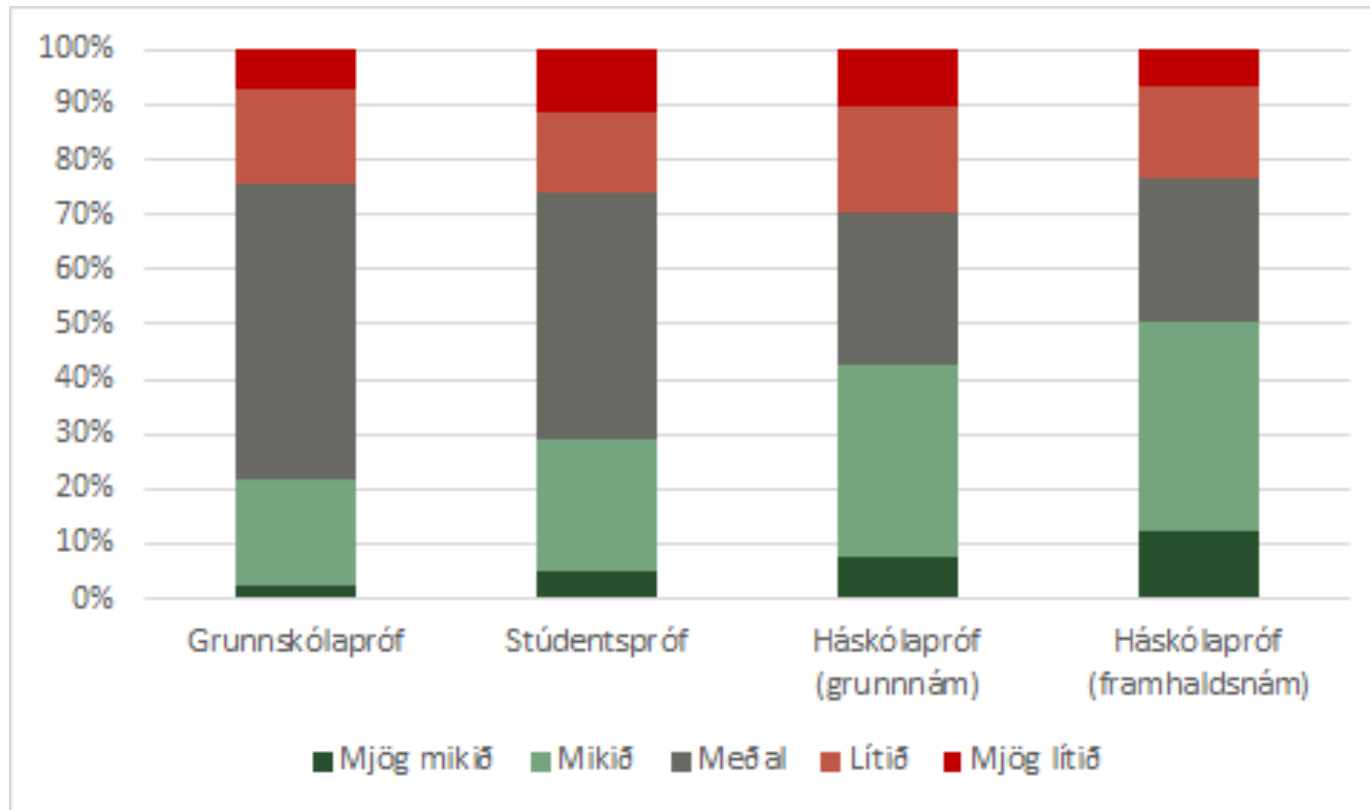


# Við val á matvöru, hversu mikið hugar þú að því hvort að varan sé umhverfisvænn kostur?





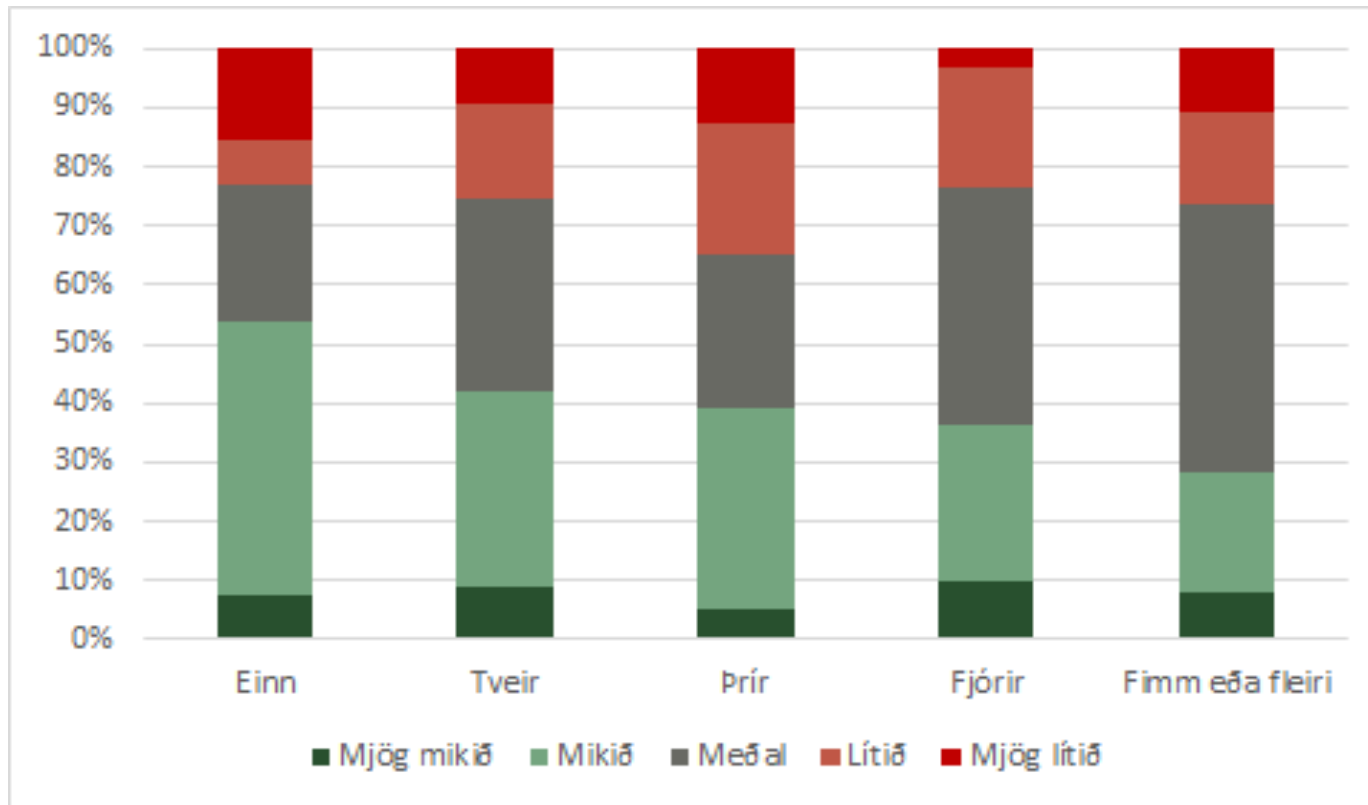
# Við val á matvöru, hversu mikið hugar þú að því hvort að varan sé umhverfisvænn kostur?







# Við val á matvöru, hversu mikið hugar þú að því hvort að varan sé umhverfisvænn kostur?





Notkun netverslunar fyrir matarinnkaup	Ólíkleg	Meðal	Líkleg
Kyn		KK, KVK	
Aldur	56+		18-55
Fjöldi á heimili	Einn	Tveir til þrír	Fjórir til fimm
Menntun	Grunnskólapróf f	Stúdentspróf	Háskólapróf (grunnnám/ framhaldsnám)





Hugar að umhverfi	Lítið	Meðal	Mikið
Kyn	KK		KVK
Aldur	18-25, 36-45	26-35, 46-55, 65+	56-65
Fjöldi á heimili	Fimm eða fleiri	Tvö til fjögur	Einn
Menntun	Grunnskólapróf, Stúdentspróf	Háskólapróf (grunnám)	Háskólapróf (framhaldsnám)



# SVÓT greining



## STYRKLEIKAR

- Aukið þjónustustig
- Vistvænni dreifileiðir
- Minni matarsóun



## VEIKLEIKAR

- Flutningar á ferskvörum
- Mikil umbúðanotkun - sóun á einnota umbúðum
- Kostnaður sem fylgir uppsetningu og viðhaldi vefsíðu
- Kostnaður sem fylgir úrvinnslu pantana
- Kostnaður sem fylgir dreifingu og afhendingu



## TÆKIFÆRI

- Nýtt á markaði - spennandi
- Aukin netvæðing og tæknikunnátta
- Aukin vitundarvakning umhverfismála
- Hraði þjóðfélags - tímaskortur viðskiptavina til matarinnkaupa
- Drónaflutningar



## ÓGNIR

- Nýtt á markaði - mótþrói við nýjungar
- Lítil markaður
- Viðskiptavinir vilja velja sjálfir ferskvörur
- Samkeppni við hefðbundnar matvöruverslanir
- Tæknilegir örðugleikar
- Óhagkvæmt



# Lokaorð

- Við þurfum öll mat, matvörubúð er sá staður sem flestir heimsækja á leið heim frá vinnu
- Sjáum við breytt hlutverk matvörubúða í framtíðinni?
  - Pósthús eða
  - Pickup staður
  - Gegnumkeyrslumöguleikar til að flýta afgreiðslu
  - Banki
- Hvaða aðrir möguleikar eru í stöðunni?
  - senda heim á öðrum tímum dagsins
  - gera vöru aðgengilega í starfstöðum
  - senda á aðra „pickup“ staðsetningar
- Margar áskoranir sem þarf að greina og skoða

