

# Ertu undirbúin undir netverslun?

Ingibjörg Ólafsdóttir, framkvæmdastjóri samskiptasviðs



# Stærsti birginn á íslenskum smásöllumarkaði

Fjölbreytt  
starfsemi í öllum  
helstu flokkum  
matvöru-  
markaðarins

Stærsti birginn til  
smásöluverslunar,  
HORECA og  
fríhafnarinnar

Framleiðsla,  
innflutningur og  
útflutningur

400  
starfsmenn





# Gildin okkar

Við lifum gildin okkar og þau marka hegðun okkar og ákvarðanir



## Jákvæðni:

Við erum **jákvæð** fyrir **breytingum** og finnst **gaman í vinnunni**

Við erum **ein liðsheild** og **allir leggja sitt að mörkum** til að ná markmiðum fyrirtækisins



## Hagkvæmni:

Við vinnum **stöðugt að umbótum** í ferlum og rekstri

Við leitum alltaf **hagkvæmnustu leiða** í innkaupum, fjárfestingum og rekstri



## Áreiðanleiki:

Viðskiptavinir og samstarfsaðilar **geta treyst okkur**

**Gæði** vöru og þjónustu eru **fyrsta flokks**



## Framsækni:

Við ætlum alltaf að **vera feti framar** í þjónustu, nýjungum og vöruúrvali

Við erum fljót að taka ákvarðanir og **látum hlutina gerast**

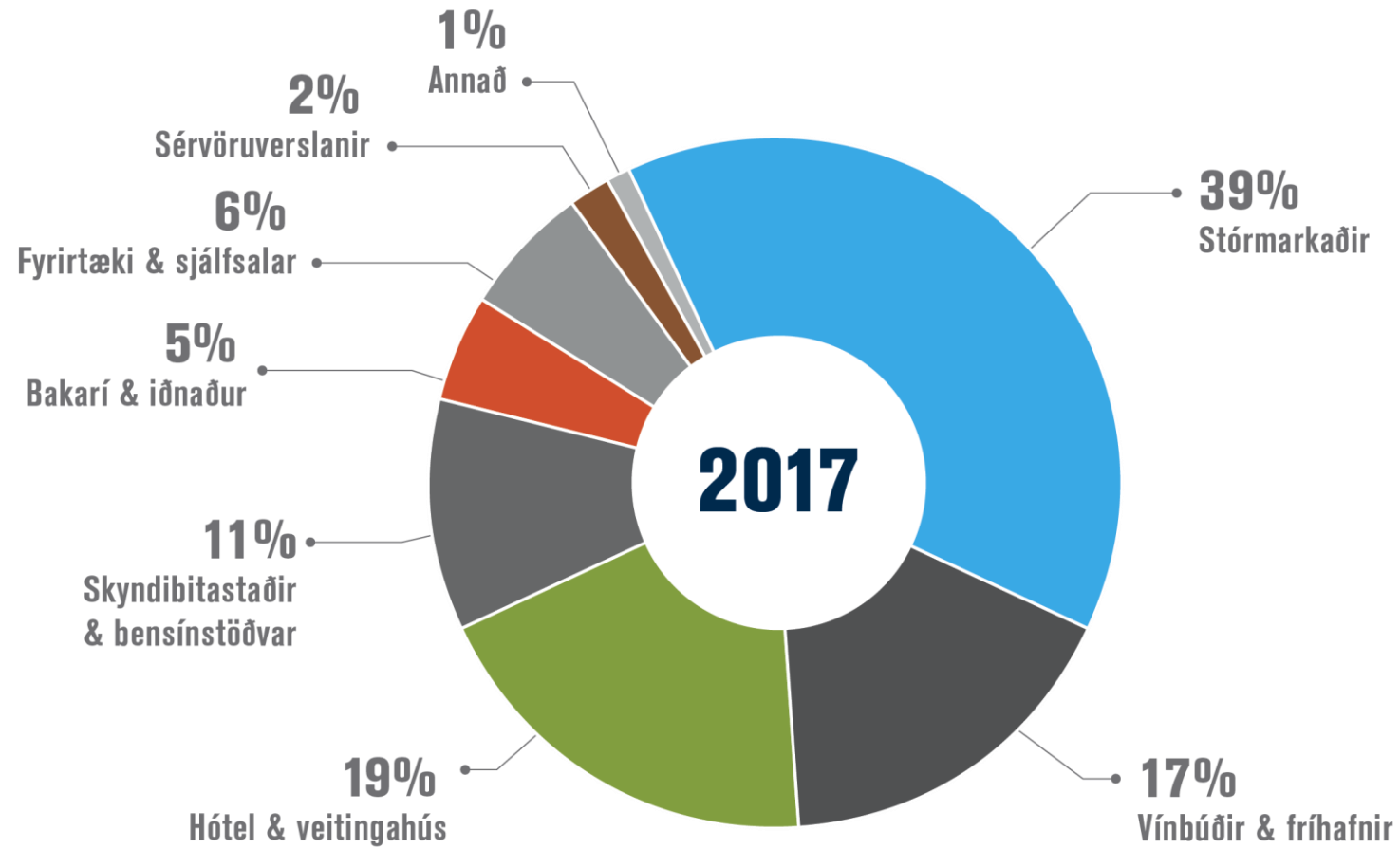
Við **þorum að taka áhættur og gera mistök** en lærum af þeim

# Stórt fyrirtæki – Mörg flækjustig



# Hlutfall söluleiða

Af sölu 2017



# Fjöldi vörunúmera

- Framleidd vörunúmer u.þ.b. 250
- Innflutt vörunúmer á lager u.þ.b. 5500
- Ný vörunúmer á hverju ári u.þ.b. +1000



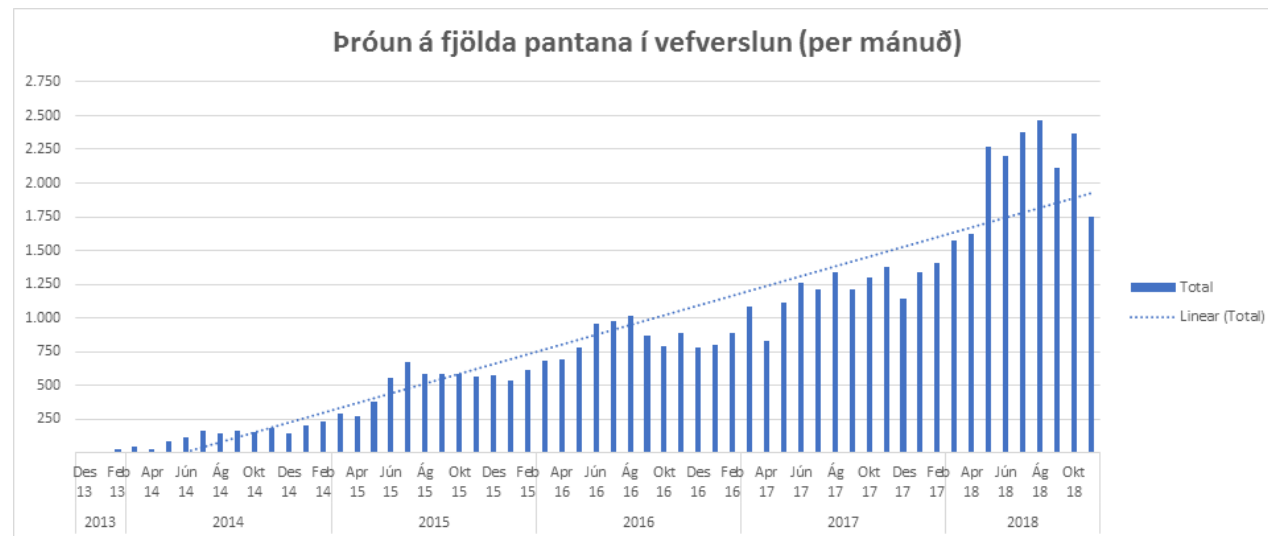
essie®



**HARIBO**

# Þróun síðustu ára

- Vefverslun, fór í loftið 2013
  - Lítil viðbrögð
  - Endurræsing 2014
    - Þróun síðustu ár
      - Persónulegar stillingar
      - Snjalltæki
      - Auknar vöruupplýsingar
  - Helstu áskoranir
    - Gæði gagna
    - Upplýsingar:
      - Vöruna
      - Stöðu pantana
      - Afhendingar



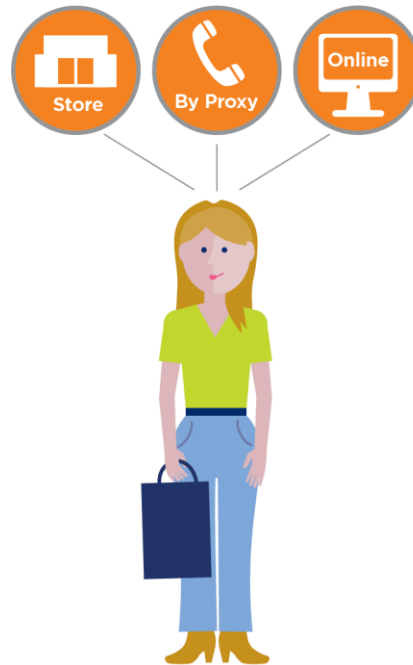


# Nýi veruleikinn

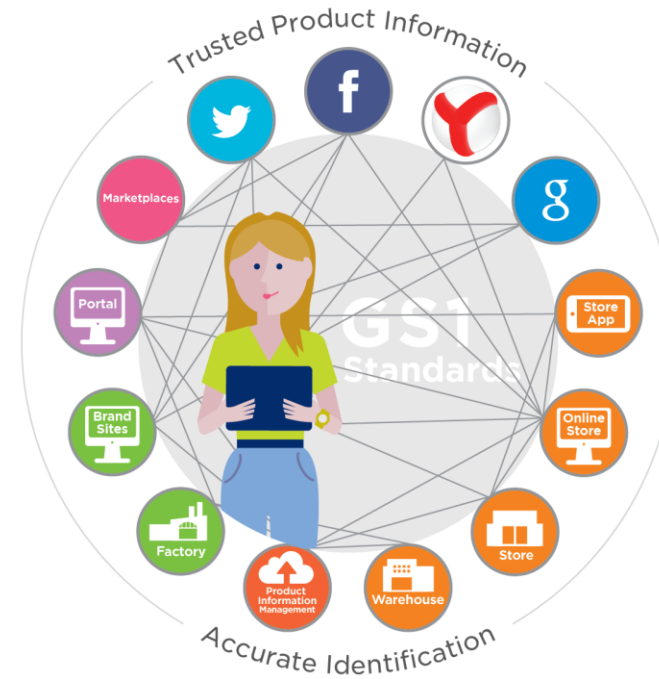
## Single-Channel



## Multi-Channel



## Omni-Channel



Hvernig veitum við viðskiptavinum okkar bestu þjónustu í nýju umhverfi?

# Upplýsingar fyrir neytandann

Leit á netinu  
Vara með upplýsingum selst



Hvernig veitum við viðskiptavinum okkar bestu þjónustu í nýju umhverfi?

# Krafa um vöruupplýsingar



Neytandinn	Viðskiptaaðilar	Ríkisvaldið
<i>Meðvituð innkaup</i>	<i>Kaupa, uppfylla, selja</i>	<i>Almannaheill</i>
Vöruupplýsingar Skammtastærðir Innihald Næringarinnihald Ofnæmi Verð Myndir O.s.frv.	Frá innkaupum til reiknings “Order to Cash” Þyngdir og Stærðir Vöruupplýsingar Myndir Innihald Sjálfbærni / kolefnisfótspor o.s.frv..	Innihaldsefni Staðfestingar innihaldsefna Ofnæmisvaldar Upprunaland Fæðuöryggi / Rekjanleiki O.s.frv.

# Upplýsingar fyrir neytandann

- Reglugerð um merkingar matvæla
  - Innihaldsefni matvara.
    - Skulu vera prentaðar á vöru eða aðgengilegar á **rafrænu formi ef vara er seld rafrænt**
  - Ofnæmisvaldar skulu vera sérstaklega tilteknir
  - Ótalmargt fleira



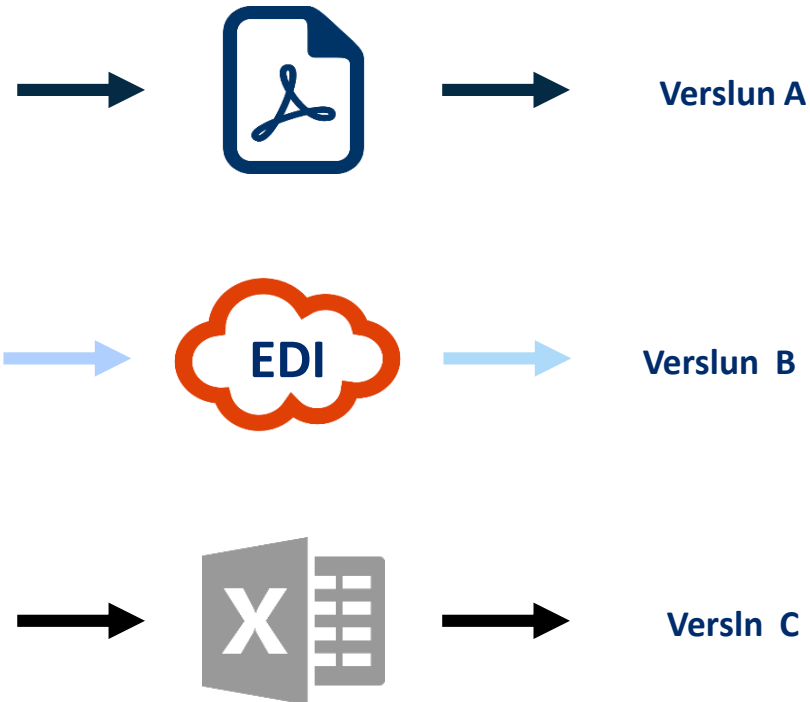
Hvernig veitum við viðskiptavinum okkar bestu þjónustu í nýju umhverfi?

# Vörulistar fyrir endursöluaðila

Verlanir krefjast mismunandi upplýsinga í mismunandi formi.



..... Heiti  
Skammtastærð  
Eldunarleiðbeiningar  
Innihald  
Næringargildi  
Framleiðandi  
Kolefnisfótspor  
Ofnæmisvaldar  
Inniheldur soja  
Stærðir, hæð og breidd  
Þyngd  
EAN13.  
Upprunaland  
Vöruflokkur .....



Hvernig veitum við viðskiptavinum okkar bestu þjónustu í nýju umhverfi?

# Upplýsingar fyrir Vörustjórnun

Upplýsingar fyrir:

Vöruhúsakerfi – hilluútstillingar í verslun - vöruflutningar



... Stærð pöntunareininga

Stærð flutningaeininga

--- hæð, breidd, þyngd

Meðhöndlun

Hitastig Hám/Lágm.

Stöflun

GTIN

SSCC . . . .

Hvernig veitum við viðskiptavinum okkar bestu þjónustu í nýju umhverfi?

# GS1 og Gagnalaug

## LEIT

People struggle to find products, especially as they move from home to mobile device to store.

When **products are uniquely identified and use structured data on web pages**, search engines deliver better results and consumers find what they want more quickly.

## GÖGN

People wonder if they can trust product information. They often think they are ordering one product only to receive another.

When **products are uniquely identified, listed by standard categories and described by trusted information**, consumers have a more satisfying buying experience.

This decreases returns and increases loyalty. Trading partners also reduce costs by streamlining the product listing process.

## ÁNÆGJA

Consumers expect fast, convenient, affordable delivery and returns, and they want to see store inventory on their computers and mobile devices.

When **products are uniquely identified, described by trusted information and tracked across the supply chain in real time**, trading partners can deliver consumers the right product, to the right place, at the right time for less cost.

## GREINING

Big data is useless unless it is accurate, sharable and linkable.

When **products are uniquely identified and described by trusted information** they can be associated with consumer reviews and behaviours, which can then be shared.

And when products are **tracked across the supply chain in real time**, demand can be forecast more reliably.

## ÖRYGGI

Product safety and counterfeiting remain serious concerns for consumers and retailers.

When **products are uniquely identified and described by trusted information**, it is easier to track them across the supply chain, trace product histories, verify their authenticity, run efficient, effective recalls and comply with regulations.

Takk fyrir mig

