

# HAUSTRÁÐSTEFNA VÖRUSTJÓRNUNARFÉLAGS ÍSLANDS 2018

Yfirskrift ráðstefnunnar:

## Eru hamfarir framundan í verslun á Íslandi?

Netverslun – Áskoranir og tækifæri

Þriðjudaginn 27. nóvember verður Haustráðstefna Vörustjórnunarfélags Íslands 2018 haldin á Grand Hótel í Reykjavík.

Á ráðstefnunni verða fyrirlestrar um **áskoranir í netverslun** sem mörg fyrirtæki standa frammi fyrir. Einvala lið fyrirlesara með innsýn í ólík svið viðfangsefnisins munu deila með okkur sinni sýn á áskoranir og tækifæri netverslunar. Mörg **íslensk fyrirtæki eiga mikið undir í samkeppni við netið og þurfa að nýta tækifærin sem skapast.**

Um er að ræða lykilráðstefnu ársins í vörustjórnunarmálum. Það er von okkar að hagsmunaaðilar láti þennan viðburð ekki fram hjá sér fara.

Húsið opnar kl. 8:00 með skráningu, kaffi og bakkelsi, en dagskráin hefst stundvíslega kl. 8:30 og stendur til kl. 12:00. Upplýsingar um dagskrána og efni erinda er í meðfylgjandi viðhengi.

Ráðstefnugjaldið er 32.900 kr. Félagsmenn fá 20% afslátt og greiða 26.300 kr. Skráning fer fram á heimasíðu félagsins [www.logistics.is](http://www.logistics.is)

Skráning þarf að berast fyrir hádegi 26. nóvember.

Ráðstefnan er haldin í samvinnu við SVP - Samtök verslunar og þjónustu og Félag atvinnurekenda.

Hlökkum til að sjá ykkur,  
Stjórn Vörustjórnunarfélags Íslands

### Um Vörustjórnunarfélag Íslands:

Vörustjórnunarfélagið hefur það að markmiði að kynna og auka skilning á nauðsyn markvissrar vörustjórnunar og vera vettvangur fyrir faglega umræðu um málefni hennar auk þess að skapa félagsmönnum vettvangur fyrir samskipti og tengsl. Vörustjórnunarfélagið heldur úti heimasíðunni [www.logistics.is](http://www.logistics.is) og stendur fyrir fyrirtækjaheimsóknum, morgunfundum, námskeiðum og miðlun efnis á sviði vörustjórnunar.

Stjórn Vörustjórnunarfélags Íslands skipa: Kristján M. Ólafsson, formaður; Gunnar Stefánsson, varaformaður; Benedikt Hauksson, gjaldkeri; Thomas Möller, ritari; Árni Stefánsson; Guðmundur Oddgeirsson; Gunnar Már Magnússon og Jóhanna Þ. Jónsdóttir, meðstjórnendur.



Vörustjórnunarfélag Íslands  
[www.logistics.is](http://www.logistics.is)

# Eru hamfarir framundan í verslun á Íslandi?

## Netverslun – Áskoranir og tækifæri



Vörustjórnunarfélag Íslands  
www.logistics.is

Haustráðstefna Vörustjórnunarfélags Íslands  
Grand Hótel, þriðjudaginn, 27. nóv 2018, kl. 08:00 – 12:00

[www.logistics.is](http://www.logistics.is)

08:00	SKRÁNING	
08:30	<b>Opnun Haustráðstefnu Vörustjórnunarfélags Íslands 2018</b>	<b>Kristján M. Ólafsson</b> formaður Vörustjórnunarfélags Íslands og <b>Margrét Guðmundsdóttir</b> fundarstjóri
08:35	<b>Future of retailing in a changing world Current situation - What to expect?</b> Carl hefur á síðustu 12 árum leitt uppbygginu þriggja stærstu vefsölufyrirtækja á sínu sviði í Svíþjóð: tretti.se sem sérhæfir sig í sölu raftækja, bygghemma.se sem sérhæfir sig í sölu byggingarvöru og skruvat.se sem er stærsti söluaðila varahluta á netinu á Norðurlöndum. Auk þess hefur Carl verið yfir vörustjórnun hjá Lidl og Media Mart í Svíþjóð.	<b>skruvat.se</b> Carl Lumdsen Supply Chain Manager
09:15	<b>Hver er staðan á Íslandi – Kaupum við á á netinu ?</b> Niðurstöður rannsóknarverkefnis Verkfræðideildar Háskóla Íslands um stöðu netverslunar á Íslandi, samanborið við Norðurlöndin.	<b>Háskóli Íslands</b> Gunnar Stefánsson ásamt meistaraneinum við Háskóla Íslands
09:30	<b>Lokaspretturinn</b> AHA býður viðskiptavinum upp á nýjar nálganir á “Lokasprettinum”. Umfjöllun <i>The Economist</i> um vörudreifingu með drónum hefur vakið athygli um allan heim. Auk þess verður fjallað um þær áskoranir sem AHA fæst við á lokasprettinum.	<b>AHA</b> Kristófer Maronsson Rekstrarstjóri AHA
09:45	KAFFIHLÉ	
10:10	<b>Íslensk samkeppni við erlenda netverslun</b> Miklar breytingar hafa orðið á verslun á Íslandi í samkeppni við erlendar netverslanir og það sér ekki fyrir endan á því. Hver er sýn Haga á framtíð verslunar?	<b>Hagar</b> Sigurður Reynaldsson framkvæmdastjóri þróunarsviðs
10:30	<b>Vörudreifing til neytenda</b> Áskoranir í flutningum og dreifingu til neytenda og flöskuhálsar við afhendinu til heimila í landinu.	<b>Pósturinn</b> Elvar Bjarki Helgason forstöðum. fyrirtækjasölu
10:45	<b>Tækifæri vefverslunar í stækkandi leiðarkerfi Icelandair Cargo</b> Flutningatengdar áskoranir eru aðrar fyrir netverslun en hefðbundna verslun - hvernig fæst flugfélag við slíkar áskoranir?	<b>Icelandair Cargo</b> Sigurgeir Már Halldórsson forstöðumaður Innflutningssviðs
11:00	<b>Ertu undirbúin undir netverslun?</b> Hvernig leysum við þarfir um nauðsynleg og nákvæm gögn til að geta stillt fram og selt vörur í netverslunum?	<b>Ölgerðin</b> Ingibjörg Ólafsdóttir framkvæmdastjóri samskiptasviðs
11:25	<b>Kolefnisfótsporið - Sustainability</b> Áskoranir netverslunar í umhverfismálum eru til staðar. Hver er mismunur á kolefnisfótspori hefðbundinnar verslunar og vörusölu á netinu?	<b>Finnur Sveinsson</b> Viðskipta- og umhverfisfræðingur ásamt meistaraneinum við Háskóla Íslands
11:40	<b>Samantekt ráðstefnu</b>	<b>Margrét Guðmundsdóttir</b> fundarstjóri
12:00	Ráðstefnulok	